

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

по направленности (профилю) «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация: БАКАЛАВР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Год начала подготовки: 2024 г.
Кафедра: ЖИМТ

Ректор БГУ

УТВЕРЖДАЮ



Игнатенко В.В.
План утвержден
протокол № 11
от " 21 " июня 2024

I. Календарный учебный график*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
		Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2024	09.12.2024	14 нед 2д	01.09.2025	08.12.2025	14 нед 1д	01.09.2026	08.12.2026	14 нед 1д	01.09.2027	08.12.2027	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	10.12.2024	29.12.2024	2 нед 6д	09.12.2025	29.12.2025	3 нед	09.12.2026	29.12.2026	3 нед	09.12.2027	29.12.2027	3 нед
	Каникулы	30.12.2024	31.12.2024	2д	30.12.2025	31.12.2025	2д	30.12.2026	31.12.2026	2д	30.12.2027	31.12.2027	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2025	08.01.2025	1 нед 1д	01.01.2026	08.01.2026	1 нед 1д	01.01.2027	08.01.2027	1 нед 1д	01.01.2028	08.01.2028	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2025	19.05.2025	18 нед 5д	09.01.2026	19.05.2026	18 нед 5д	09.01.2027	19.05.2027	18 нед 5д	09.01.2028	27.02.2028	7 нед 1д
	Промежуточная аттестация	20.05.2025	09.06.2025	3 нед	20.05.2026	02.06.2026	2 нед	20.05.2027	02.06.2027	2 нед	28.02.2028	29.03.2028	4 нед 3д
	Практика	10.06.2025	24.06.2025	2 нед 1д	03.06.2026	01.07.2026	4 нед 1д	03.06.2027	01.07.2027	4 нед 1д	30.03.2028	26.05.2028	8 нед 2д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	27.05.2028	24.06.2028	4 нед 1д
	Каникулы	25.06.2025	31.08.2025	9 нед 5д	02.07.2026	31.08.2026	8 нед 5д	02.07.2027	31.08.2027	8 нед 5д	25.06.2028	31.08.2028	9 нед 5д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор. обучение	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 2 д	5 нед 6 д	2 нед	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
3	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
4	21 нед	7 нед 2 д	8 нед	10 нед	4 нед	2 нед	52 нед 2 д

* Начиная с 01.09.2017 г. при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД):
4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс		
			экс.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	7 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																					
Б1.О.1	Системное и критическое мышление	ММиЦТ		41			108	3	14	14	28	0	80								14	14
Б1.О.2	Разработка и реализация проектов	ФиФи		32			108	3	18	18	36	0	72								18	18
Б1.О.3	Командная работа и лидерство	МиС	31				108	3	14	28	42	0	66					14	28			
Б1.О.4	Иностранный язык	ИЯПЦ	11				144	4	0	28	28	0	116	0	28							

Б1.У.13	Организация и проведение коммуникационных компаний	ЖиМТ		42	42			180	5	42	42	84	0	96															14	14	28	28		
Б1.У.14	Стратегический маркетинг	МиС	41					144	4	28	28	56	0	88															28	28				
Б1.У.15	Управление продажами	МиС	41					180	5	28	42	70	0	110															28	42				
Б1.У.16	Связи с общественностью в коммерческой сфере	ЖиМТ	41					180	5	28	28	56	0	124															28	28				
Б1.У.17	Связи с общественностью в общественной сфере	ЖиМТ	41					180	5	28	28	56	0	124															28	28				
Б1.У.18	Digital-коммуникации	ЖиМТ	42					216	6	42	42	84	0	132																42	42			
Б1.У.19	Риторика	ЖиМТ		22				144	4	36	36	72	0	72					36	36														
Б1.У.20	Медиаактивность в рекламе	ЖиМТ		31				144	4	28	28	56	0	88							28	28												
Б1.У.21	Политический дискурс	ЖиМТ	42					108	3	14	28	42	0	66																14	28			
Б1.У.22	Рекламный и PR-текст	ЖиМТ		31				108	3	14	28	42	0	66								14	28											
Б1.У.23	Фотография в медиакоммуникациях	ЖиМТ		22				108	3	18	36	54	0	54					18	36														
ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																																		
Б1.Э.1	Маркетинг территорий	ЖиМТ	32					144	4	36	36	72	0	72																	36	36		
Б1.Э.1	Брендинг общественных организаций	ЖиМТ	32					144	4	36	36	72	0	72																	36	36		
Б1.Э.2	Рекламные технологии	ЖиМТ		41				108	3	28	42	70	0	38																	28	42		
Б1.Э.2	SMM-технологии	ЖиМТ		41				108	3	28	42	70	0	38																	28	42		
Б1.Э.3	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, азробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа	ПОНБ		21				328	0	0	28	28	0	300					0	28														
ИТОГО, ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ			14	15	2	0	4216	108	850	920	1770	2	2446	14	14	18	36	84	84	126	108	154	182	216	216	154	182	84	98					

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЛОКУ 1 Дисциплины (Модули)

	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс			
	экз.	зач.	курс раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед
ИТОГО по программе	26	34	2	0	7780	207	1478	1712	3190	2	4590	30	28	26	26	27	26	29	26		
ИТОГО по программе (без факультативов)	26	34	2	0	7780	207	1478	1712	3190	2	4590	30	28	26	26	27	26	29	26		
Экзаменов												1	5	3	5	3	3	4	2		
Зачетов												9	5	5	3	4	4	3	1		
Курсовых работ												0	0	0	0	1	0	0	1		
Сам. раб.												616	504	756	684	522	576	674	250		

Обязательная часть	114 з.е.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	120 з.е.
Объем обязательной части	48,71%

№	Вид	Сем.	Нед.	З.е.	Испытание	Часть
БЛОК 2 ПРАКТИКА						
Б2.О. 1	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	12	2	3	Экзамен	Обязательная часть

Б2.У.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	22	4	6	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.У.2	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	32	4	6	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.О.2	Производственная практика (преддипломная практика)	42	8	12	Экзамен	Обязательная часть
ИТОГО			18	27		
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	42	4	6		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		4	6		
ИТОГО			4	6		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
			экз.	зач.	курс раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр		
ФТД.У.1	Адаптивная физическая культура и спорт	ПОНБ		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28										
ФТД.У.2	Адаптивный курс. Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	18	18	0	54		0	18									
ФТД.У.3	Адаптивный курс. Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	18	18	0	54		0	18									
ФТД.У.4	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	СП		22			72	2	18	18	36	0	36					18	18						

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	60
2	60
3	60
4	60

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

Начальник УМУ _____



Матрица компетенций

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью, форма обучения: очная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																				
Б1.О. 1. Системное и критическое мышление											+									
Б1.О. 2. Разработка и реализация проектов												+								
Б1.О. 3. Командная работа и лидерство													+							
Б1.О. 4. Иностранный язык														+						
Б1.О. 5. Иностранный язык в профессиональной сфере														+						
Б1.О. 6. Русский язык и деловая коммуникация														+						
Б1.О. 7. История России															+					
Б1.О. 8. Философия																+				
Б1.О. 9. Основы российской государственности																+				
Б1.О.10. Управление личной эффективностью																+				
Б1.О.11. Безопасность жизнедеятельности																			+	
Б1.О.12. Современный русский язык	+																			
Б1.О.13. Региональная медиасистема					+															
Б1.О.14. Создание медиаконтента								+												
Б1.О.15. Основы теории массовой коммуникации		+		+				+												
Б1.О.16. История отечественной литературы			+																	
Б1.О.17. История зарубежной литературы			+																	
Б1.О.18. История культуры			+																	
Б1.О.19. Менеджмент					+			+												
Б1.О.20. Правовые основы профессиональной деятельности					+															
Б1.О.21. Профессиональная этика					+															
Б1.О.22. Информационные технологии						+														
Б1.О.23. Современные технические средства в профессиональной деятельности						+														
Б1.О.24. Экономическая культура																				+
Б1.О.25. Финансовая грамотность																				+
Б1.О.26. Гражданская позиция																				+
Б1.О.27. Физическая культура и спорт																	+			
Б1.У. 1. Маркетинг								+												
Б1.У. 2. Методика маркетинговых исследований								+	+											
Б1.У. 3. Теория и практика рекламы								+												
Б1.У. 4. Теория и практика связей с общественностью								+												
Б1.У. 5. Маркетинговые коммуникации								+												
Б1.У. 6. Управление имиджем								+												
Б1.У. 7. Поведение потребителей								+												
Б1.У. 8. Интернет-реклама										+										
Б1.У. 9. Брендинг								+	+											
Б1.У.10. Социальная реклама								+												
Б1.У.11. Управление рекламной деятельностью								+												
Б1.У.12. Деловой документооборот								+												
Б1.У.13. Организация и проведение коммуникационных кампаний								+	+											
Б1.У.14. Стратегический маркетинг								+	+											
Б1.У.15. Управление продажами								+												
Б1.У.16. Связи с общественностью в коммерческой сфере								+												

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	
Б1.У.17. Связи с общественностью в общественной сфере								+													
Б1.У.18. Digital-коммуникации										+											
Б1.У.19. Риторика								+													
Б1.У.20. Медиаактивность в рекламе										+											
Б1.У.21. Политический дискурс								+													
Б1.У.22. Рекламный и PR-текст								+													
Б1.У.23. Фотография в медиакommunikациях								+													
Б1.Э. 1. Брендинг общественных организаций								+		+											
Б1.Э. 1. Маркетинг территорий								+		+											
Б1.Э. 2. SMM-технологии								+													
Б1.Э. 2. Рекламные технологии								+													
Б1.Э. 3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа																					+
БЛОК 2 ПРАКТИКА																					
Б2.О. 1. Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	+		+				+														
Б2.О. 2. Производственная практика (преддипломная практика)		+		+	+		+														
Б2.У. 1. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)								+	+												
Б2.У. 2. Производственная практика (профессионально-творческая практика)								+		+											
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																					
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																					
ФТД.У. 1. Адаптивная физическая культура и спорт																					+
ФТД.У. 2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум															+						
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																					+
ФТД.У. 4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО																	+				